Warszawa, 15 kwietnia 2021 r.

**Co na temat ustawy o zawodzie farmaceuty wiedzą studenci farmacji i kierunku lekarskiego? Jak przygotowują się na zmiany, które wejdą w życie już 16 kwietnia?**

**Dziewięćdziesiąt trzy proc. studentów farmacji słyszało o ustawie o zawodzie farmaceuty. Dla porównania wśród studentów na kierunku lekarskim jest to grupa 56 proc. Dlaczego wiedza na ten temat jest tak bardzo zróżnicowana, mimo że ustawa o zawodzie farmaceuty wpłynie również na zawód lekarza?[[1]](#footnote-1)**

Po 30 latach farmaceuci doczekali się ustawy o zawodzie farmaceuty, która 16 kwietnia br. wchodzi
w życie. To zawód zaufania publicznego, który jako jeden z ostatnich grup zawodowych, nie miał własnej regulacji. To przełom, który zwłaszcza w czasach pandemii COVID-19 wpłynie na współpracę farmaceuty i lekarza. Docelowo ma ona pomóc zacieśnić relacje, a rola farmaceuty ma być wyraźnie zwiększona. Tym samym potencjał, który drzemie w farmaceutach, w końcu zostanie odpowiednio wykorzystany. Farmaceuci pełnią bardzo ważną funkcję. To właśnie ich odwiedzamy w pierwszej kolejności, kiedy nie możemy doczekać się na wizytę lekarską. Oni również pracują na pierwszej linii frontu, wspierając pacjentów w leczeniu drobnych dolegliwości czy otrzymaniu recepty farmaceutycznej, gdy przychodnia jest zamknięta.

**Farmaceuci pierwszym kontaktem w przypadku nieprzestrzegania zaleceń lekarskich**

Sama ustawa nie opisuje elementu związanego z komunikacją z lekarzem, natomiast usługi, które są
w niej opisane, jak najbardziej. Jedną z nich, która wymaga definitywnie kontaktu na linii lekarz – farmaceuta, jest przegląd lekowy. Ma on za zadanie „wyłapywać” pacjentów, którzy nie przestrzegają zaleceń lekarskich. To rola, która w wielu krajach jest jednym z podstawowych zadań farmaceuty
w opiece nad pacjentem. **Wśród studentów farmacji, pozytywny stosunek do ustawy o zawodzie farmaceuty ma 74 proc. Podobne odczucia ma 22 proc. studentów medycyny Co ciekawe,** **aż 51 proc. przyszłych lekarzy nie potrafi w ogóle określić swojego stosunku w tej kwestii.** Nie wynika to z niechęci, ale z braku zajęć czy przedmiotów dotyczących współpracy między tymi dwiema grupami. Studenci konsekwentnie starają się zacierać stereotypy krążące wokół ich współpracy, jednak aby całkowicie rozprawić się z tematem, niezbędne byłyby zmiany systemowe, już na etapie planowania programu studiów dla jednej i drugiej grupy.

*Farmaceucie znacznie łatwiej skontrolować w formie wykonanego telefonu, czy pacjent bierze leki. W mojej praktyce, kiedy miałem wzorcowy kontakt z lekarzem, pracując w Wielkiej Brytanii zdarzało się, że pacjent mówił mi o wstydzie, przez który nie mówił lekarzowi o zaprzestaniu brania leków. Powodem było np. krwawienie z dziąseł. W takiej sytuacji moją rolą było przekazanie informacji lekarzowi, który albo znalazł inny lek albo wytłumaczył, skąd biorą się skutki uboczne, edukując i uspokajając tym samym pacjenta. Bardzo ważnym elementem jest też wsparcie adherence. Dzięki na przykład usłudze Nowy lek*,*mogliśmy uzyskać jej poprawę nawet około 8-10%[[2]](#footnote-2)* **–** mówił podczas streamingu zorganizowanego w ramach programu Recepta na sukces, **Piotr Merks – dr n. farm z Collegium Medicum UKSW.**

**Brak edukacji skutkuje brakiem współpracy**

Zmiany wymagają nakładu pracy nie tylko u farmaceutów i lekarzy mających już prawo do wykonywania zawodu. Podstawą powinna być edukacja na temat współpracy i komunikacji już na etapie studiów, o którą sami studenci kierunków lekarskich i farmacji postulują. Według ankiety badawczej przeprowadzonej w ramach VII edycji programu Recepta na sukces, **tylko 38 proc. studentów kierunku lekarskiego wie, jakie oprócz wydawania leków są uprawnienia farmaceuty**. Jak ustawa zmieni ten obraz?

*Myślę, że ustawa wprowadzi wiele zmian w stereotypowych relacjach farmaceuty i lekarza. Studentów na wydziałach medycznych i farmaceutycznych w ogóle bardzo mało uczy się o komunikacji – tej z pacjentem, jak również z innymi przedstawicielami zawodów medycznych. Na szczęście wiele w tej kwestii zaczyna się zmieniać. Bezwzględnie potrzebne jest szybsze tempo tych zmian - zwłaszcza w czasach pandemii. Uświadamianie znaczenia współpracy, współpracy farmaceutów z lekarzami, studentów farmacji ze studentami kierunku lekarskiego to jest to, czego domaga się pacjent od wielu lat, czyli holistycznej opieki. Współpraca wielu środowisk w opiece komplementarnej jest właśnie wzorowym przykładem opieki holistycznej.* – mówi ekspertka ds. komunikacji zdrowotnej, **dr Tomira Chmielewska – Ignatowicz z Collegium Medicum UKSW.**

**Prawniczka: ustawa o zawodzie farmaceuty redefiniuje zawód farmaceuty**

Podczas streamingu dla studentów kierunku lekarskiego oraz farmacji, organizowanego w ramach programu Recepta na sukces, eksperci dyskutowali również na temat prawnych aspektów ustawy
o zawodzie farmaceuty.

 *Wejście w życie ustawy o zawodzie farmaceuty to moment przełomowy dla wszystkich farmaceutów. Analizując zapisy ustawy, z mojej perspektywy najistotniejsze jest sklasyfikowanie farmaceuty jako zawodu medycznego, a właściwie redefinicja zawodu i nadanie ogromnej niezależności zawodowej farmaceutom. Oczywiście na drugim biegunie, w sposób nieprawdopodobnie zależny, jest to, że pojawia się definicja opieki farmaceutycznej, jako świadczenia medycznego, z katalogiem usług świadczonych w ramach niej. Ustawodawca definiując farmaceutę jako zawód medyczny pokazał ogromną rolę farmaceutów w systemie ochrony zdrowia. Ustawa zakłada także poprzez zmianę przepisów prawa farmaceutycznego rozszerzenie kompetencji kierowników aptek. Te zmiany ustawowe stanowią kolejny rozdział rozwoju farmaceutów i ich ugruntowania pozycji zawodowej w systemie ochrony zdrowia. –* komentuje **Monika Bartwicka, prawnik i ekspertka prawa farmaceutycznego**.

VII odsłona Recepty na sukces poświęcona jest zacieśnianiu współpracy między farmaceutą i lekarzem. Organizatorem kampanii #WSPÓLNIEwobliczu zmian jest firma Gedeon Richter Polska, która podejmuje liczne działania edukacyjne dedykowane przyszłym i obecnym lekarzom i farmaceutom, w związku z wchodzącą w życie ustawą o zawodzie farmaceuty.
Jednym z takich działań było przeprowadzone badanie wśród studentów farmacji i kierunku lekarskiego, którego wyniki omówione podczas streamingu, pokazały realny stan wiedzy studentów na temat ustawy.
Dzięki wsparciu studentów kierunku lekarskiego i farmacji, możliwe jest tym samym polepszanie jakości opieki nad pacjentkami, które szczególną opieką otacza Gedeon Richter Polska.
Patronat nad kampanią objęli **Polskie Towarzystwo Studentów Farmacji, Międzynarodowe Stowarzyszenie Studentów Medycyny – IFMSA Poland oraz organizacja studentów Młoda Farmacja-Łódź.**

**Dodatkowych informacji udzielają:**

|  |  |
| --- | --- |
| Aleksandra Marciniak, Specjalista ds. Public Relations, Gedeon Richter Polska Sp. z o. o., Koordynator kampanii „Recepta na sukces” | Mateusz Konwerski, Biuro kampanii „Recepta na sukces” |
| tel.: +48 695 300 696email: amarciniak@grodzisk.rgnet.org | tel.: +48 883 555 368biuro@receptanasukces.pl  |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Gedeon Richter Plc.**, z siedzibą w Budapeszcie, jest jedną z największych firm farmaceutycznych w Europie Środkowo-Wschodniej, coraz prężniej rozwijającą swoją działalność na rynkach Europy Zachodniej, w Chinach i Ameryce Łacińskiej. W 2017 roku firma Richter osiągnęła skonsolidowaną sprzedaż na poziomie 1,4 mld euro (1,6 mld dol.), a jej wartość giełdowa wyceniana była na 4,1 mld euro (4,9 mld dol.). Wachlarz produktów firmy Richter obejmuje wiele ważnych obszarów terapeutycznych, m.in. ginekologię, ośrodkowy układ nerwowy oraz układ sercowo-naczyniowy. Posiadając największe centrum badawczo-rozwojowe w Europie Środkowo-Wschodniej, spółka Richter koncentruje swoje badania nad lekami oryginalnymi w dziedzinie chorób ośrodkowego układu nerwowego. Za sprawą swojego powszechnie uznanego doświadczenia w dziedzinie chemii steroidów firma Richter odgrywa na świecie znaczącą rolę w zakresie zdrowia kobiet. Aktywnie angażuje się również w rozwój produktów biopodobnych. Więcej informacji: [www.gedeonrichter.pl](http://www.gedeonrichter.pl)

1. *Badanie opinii wśród studentów kierunku lekarskiego i farmacji na temat wzajemnego postrzegania swoich zawodów*, n= 267. Studenci kierunku farmacji – 136 ankietowanych, kierunek lekarski – 131. Badanie zrealizowane metodą ankiet internetowych przez LoveBrands Medical na zlecenie Gedeon Richter Polska. [↑](#footnote-ref-1)
2. [Merks et al. Patient counselling service with the use of pictograms as the example of pharmacist intervention to improving compliance and medicine safety Cardiol J. 2021 Feb 26.  doi: 10.5603/CJ.a2021.0022.] [↑](#footnote-ref-2)